

## ГРАФИК

### **проведения семинаров-тренингов для студентов, обучающихся технологиям успешного трудоустройства**

**Основные задачи:** подготовка молодых специалистов к предстоящей трудовой деятельности по выбранной специальности (направлению подготовки), обучение технологиям и навыкам поиска работы, а также повышение коммуникативной компетенции студентов.

**Формат мероприятия:** общение, мультимедиа-презентация, деловая игра, тренинги.

НАИМЕНОВАНИЕ ТЕМ	НОЯБРЬ	ДЕКАБРЬ	ЯНВАРЬ	ФЕВРАЛЬ	МАРТ	АПРЕЛЬ	МАЙ
Текущая ситуация на рынке труда. Проблемы трудоустройства выпускников техникумов.	2 неделя – Р-12,Р-22  3 неделя – ТАК-12,ТМ-12  4 неделя – Л-13,М-12, М-22						
Определение потенциальных мест для трудоустройства выпускников (в разрезе специальностей и направлений подготовки студентов).		2 неделя – Р-12,Р-22  3 неделя – ТАК-12,ТМ-12  4 неделя – Л-13,М-12, М-22					
Способы поиска работы.  Резюме.			2 неделя Р-12,Р-22  3 неделя – ТАК-12,ТМ-12  4 неделя – Л-13,М-12, М-22				
Собеседование с работодателем (проведение деловых игр или приглашение представителей профильных предприятий (посогласованию)).				2 неделя – Р-12,Р-22  3 неделя – ТАК-12,ТМ-12  4 неделя – Л-13,М-12, М-22			
Деловое общение при самостоятельном поиске работы. Имидж делового человека.					2 неделя Р-12,Р-22  3 неделя – ТАК-12,ТМ-12  4 неделя – Л-13,М-12, М-22		
Юридические аспекты трудоустройства.						2 неделя – Р-12,Р-22  3 неделя – ТАК-12,ТМ-12  4 неделя – Л-13,М-12, М-22	
Адаптация и основы корпоративной культуры компаний.							2 неделя Р-12,Р-22  3 неделя – ТАК-12,ТМ-12  4 неделя – Л-13,М-12, М-22

Руководитель ЦСТВ

В.В.Бряник