

ГРАФИК

проведения семинаров-тренингов для студентов, обучающихся технологиям успешного трудоустройства

Основные задачи: подготовка молодых специалистов к предстоящей трудовой деятельности по выбранной специальности (направлению подготовки), обучение технологиям и навыкам поиска работы, а также повышение коммуникативной компетенции студентов.

Формат мероприятия: общение, мультимедиа-презентация, деловая игра, тренинги.

НАИМЕНОВАНИЕ ТЕМ	НОЯБРЬ	ДЕКАБРЬ	ЯНВАРЬ	ФЕВРАЛЬ	МАРТ	АПРЕЛЬ	МАЙ
Текущая ситуация на рынке труда. Проблемы трудоустройства выпускников техникумов.	2 неделя – Р-12, Р-22						
	3 неделя – ТАК-12, ТМ-12						
	4 неделя – Л-13, М-12, М-22						
Определение потенциальных мест для трудоустройства выпускников (в разрезе специальностей и направлений подготовки студентов).		2 неделя – Р-12, Р-22					
		3 неделя – ТАК-12, ТМ-12					
		4 неделя – Л-13, М-12, М-22					
Способы поиска работы. Резюме.			2 неделя – Р-12, Р-22				
			3 неделя – ТАК-12, ТМ-12				
			4 неделя – Л-13, М-12, М-22				
Собеседование с работодателем (проведение деловой игры или приглашение представителей профильных предприятий (по согласованию)).				2 неделя – Р-12, Р-22			
				3 неделя – ТАК-12, ТМ-12			
				4 неделя – Л-13, М-12, М-22			
Деловое общение при самостоятельном поиске работы. Имидж делового человека.					2 неделя – Р-12, Р-22		
					3 неделя – ТАК-12, ТМ-12		
					4 неделя – Л-13, М-12, М-22		
Юридические аспекты трудоустройства.						2 неделя – Р-12, Р-22	
						3 неделя – ТАК-12, ТМ-12	
						4 неделя – Л-13, М-12, М-22	
Адаптация и основы корпоративной культуры компаний.							2 неделя – Р-12, Р-22
							3 неделя – ТАК-12, ТМ-12
							4 неделя – Л-13, М-12, М-22

Руководитель ЦСТВ

В.В.Бряник