

Департамент внутренней и кадровой политики Белгородской области  
Областное государственное автономное профессиональное  
образовательное учреждение  
**ШЕБЕКИНСКИЙ ТЕХНИКУМ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТРАНСПОРТА**

## **ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЯ УРОВНЯ УСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

**(Проверка осуществляется на компьютере с помощью универсальной сетевой  
тестовой оболочки MultiTester Professor)**

**МДК 04.01 Оценка эффективности работы логистических систем и контроль  
логистических операций.**

**ПМ.04 Оценка эффективности работы логистических систем и контроль  
логистических операций.**

**Специальность 38.02.03 Операционная деятельность в логистике, 3 курс**

Разработчик: Долженко К.М., преподаватель ОГАПОУ «ШТТТ»

## **Используемая Универсальная сетевая тестовая оболочка MultiTester Professor.**

**Универсальная сетевая тестовая оболочка MultiTester** предназначена для подготовки и проведения тестирования знаний через локальную сеть с возможностью наблюдать за ходом работы тестируемых в режиме реального времени и с автоматическим выставлением оценок согласно установленным критериям.

**В состав системы входят:**

- MultiTester **Professor** (Программа преподавателя)
- MultiTester **QuEditor** (Редактор вопросов)
- MultiTester **Student** (Программа учащегося)

Вся система работает по принципу "Клиент/Сервер", где клиентом является MultiTester Student, а сервером - MultiTester Professor. Все данные хранятся в базе данных на компьютере преподавателя и по мере необходимости пересылаются по сети клиенту (ученической программе). Связь между клиентами и сервером настраивается автоматически, хотя имеется и возможность ручной настройки.

### **Перечень вопросов тестовых заданий**

#### **ТЕСТОВЫЙ КОНТРОЛЬ ЗНАНИЙ ПО ТЕМАМ:**

**Тема 1. Эффективность логистической системы. Подходы к ее оценке.**

**Тема 2. Контроль логистических процессов и операций.**

**Тема 3. Контрольные мероприятия на различных стадиях логистического процесса.**

#### *Инструкция по выполнению теста:*

*Каждое тестовое задание варианта имеет определенный порядковый номер, из которых - один верный и три неверных ответа. За каждый правильный ответ теста студент получает определенное количество баллов. Время, которое отводится на выполнение данного теста - в зависимости от количества вопросов теста.*

#### **Вопрос 1**

*Цель логистики заключается в:*

- А. минимизации затрат на прохождение продукта в каждом звене логистической цепи;
- В. оптимизация затрат в звеньях логистической цепи с целью уменьшения общих издержек;
- С. увеличение количества товара, проходящего по логистической цепи.

#### **Вопрос 2**

*Логистика является:*

- А. средством улучшения имиджа компании;
- В. стратегическим фактором достижения конкурентных преимуществ;
- С. эффективным способом согласования различных направлений маркетинговой политики.

#### **Вопрос 3**

*Управление заказами (обработка заказов) - это деятельность в период:*

- A. между моментом получения заказа и до момента отгрузки готового продукта потребителю;
- B. между моментом получения заказа и до момента передачи складу указания отгрузить готовый продукт потребителю;
- C. между моментом получения заказа и до момента завершения жизненного цикла готового продукта, переданного потребителю.

Вопрос 4

*Закупка в себя включает:*

- A. выбор поставщиков; проведение переговоров об условиях поставки; заключение договора; приемку товаров от поставщика; транспортно-складские работы;
- B. маркетинговые исследования потребительского спроса; изучение конъюнктуры потребительского рынка; проведение рекламных акций;
- C. контроль качества путем проведения контрольной закупки; составление акта приемки товара; предъявление претензий; обмен некачественного товара.

Вопрос 5

*К основным задачам транспортного обеспечения логистики относят:*

- A. управление материальными и связанными с ними информационными и финансовыми потоками с целью снижения общих затрат на продвижение товара от производителя к конечному потребителю;
- B. выбор транспортно - технологической схемы доставки;
- C. согласование транспортного процесса с работой склада;
- D. выбор перевозчика, включающий в себя определение вида транспорта, оператора перевозки и типа транспортного средства;
- E. заключение договора на закупку необходимых материальных ресурсов;
- F. маршрутизация перевозок и контроль движения груза в пути.

Вопрос 6

*Задачи закупочной логистики включают:*

- A. исследование рынка закупок и выбор поставщика;
- B. подготовка бюджета закупок;
- C. организация отгрузки товара;
- D. организация послереализационного обслуживания;
- E. координация и системная взаимосвязь закупок с производством, сбытом и складированием.

Вопрос 7

*Задачи распределительной логистики включают:*

- A. заключение договора на закупку необходимых материальных ресурсов;
- B. контроль поставок;
- C. определение оптимального количества распределительных центров на обслуживаемой территории;
- D. организация послереализационного обслуживания;
- E. выбор вида упаковки.

Вопрос 8

*Посредник, работающий от чужого имени и за свой счет - это:*

- A. дилер;
- B. брокер;
- C. дистрибьютор;
- D. комиссионер.

Вопрос 9

*Роль транспорта в логистической цепи поставок определяется тем, что:*

- A. затраты на транспортировку сырья, материалов, готовой продукции являются преобладающими в структуре логистических издержек;
- B. значительное количество компаний - производителей товаров являются владельцами транспортных средств и заинтересованы в их эффективном использовании;
- C. транспорт оказывает значительное влияние на затраты в сфере основной деятельности компаний - заказчиков транспортных услуг.

#### Вопрос 10

*В первую очередь принципы логистики применимы:*

- A. при доставке товаров народного потребления конечным потребителям;
- B. при перевозке массовых грузов на технологических маршрутах;
- C. при доставке ценных высокотехнологичных товаров.

#### Вопрос 11

*По назначению выделяют следующие основные группы транспорта:*

- A. транспорт, принадлежащий владельцам грузов и обеспечивающий их потребности в перевозках;
- B. транспорт, принадлежащий специализированным транспортно-экспедиторским компаниям;
- C. транспорт общего пользования, оказывающий транспортные услуги владельцам грузов на коммерческой основе.

#### Вопрос 12

*Маркетинг:*

- A. исследует рынки и конъюнктуру конкретных товаров и услуг;
- B. оптимизирует рыночное поведение по реализации товаров и услуг;
- C. исследует материальные потоки, циркулирующие на рынках;

#### Вопрос 13

*Для перевозок грузов несколькими видами транспорта используют термины:*

- A. мультимодальная перевозка;
- B. интермодальная перевозка;
- C. смешанная перевозка;
- D. унимодальная перевозка;

#### Вопрос 14

*Под интермодальными перевозками понимается:*

- A. доставка груза несколькими видами транспорта;
- B. доставка груза любым видом транспорта с обязательным участием автомобильного;
- C. доставка груза несколькими видами транспорта с участием оператора перевозки, по единому провозному документу, в единой транспортной единице;
- D. доставка груза с применением комплексных технологий перевалки и переработки.

#### Вопрос 15

*Производственная себестоимость включает в себя следующие номенклатурные статьи:*

- A. топливо и энергия на технологические цели;
- B. заработная плата;

- C. общепроизводственные расходы предприятия;
- D. коммерческие расходы.

## Вопрос 16

*Маржинальный доход - это:*

- A. сумма между прибылью и постоянными расходами на единицу продукции;
- B. разница между ценой продукта и суммой постоянных затрат;
- C. разница между постоянными и переменными затратами на единицу продукции.

## Вопрос 17

*Преимуществом унимодальных перевозок является:*

- A. удешевление доставки;
- B. отсутствие перегрузочных операций;
- C. простота в организации;

## Вопрос 18

*В цикл заказа входят следующие стадии:*

- A. проведение маркетинговых исследований; анализ сегментов рынка; выбор ценовой стратегии; продвижение товара;
- B. планирование заказа; передача заказа; обработка заказа; подбор и комплектация заказа; доставка заказа;
- C. выбор экспедитора; определение рациональных маршрутов доставки; согласование времени прибытия товара на склад; составление отчета о выполненном заказе.

## Вопрос 19

*Информационная логистика должна реализовывать следующие функции:*

- A. транспортировка грузов на дальние расстояния;
- B. анализ информации и ее преобразование;
- C. исследование рынка закупок и выбор поставщика;
- D. передача информации;
- E. управление информационным потоком.

## Вопрос 20

*Фрахт – это:*

- A. цена за транспортировку, установленная по согласованию между грузовладельцем и перевозчиком на каждую конкретную перевозку;
- B. база расчетов за транспортные услуги.

## Вопрос 21

*Цепь снабжения должна строиться на основе современной концепции маркетинга:*

- A. сбыт-снабжение-производство;
- B. снабжение-производство-сбыт;
- C. производство-сбыт-снабжение;

## Вопрос 22

*Посредник, работающий от своего имени и за свой счет - это:*

- A. дилер;

- В. брокер;
- С. дистрибьютор;
- Д. комиссионер.

#### Вопрос 23

*На уровне предприятия распределительная логистика решает следующие задачи:*

- А. выбор вида упаковки;
- В. определение оптимального количества распределительных центров;
- С. организация отгрузки товара;
- Д. выбор схемы распределения материального потока.

#### Вопрос 24

*Каналы распределения выполняют ряд функций:*

- А. проводят исследовательскую работу по сбору информации, необходимой для планирования распределения продукции и услуг;
- В. определяют оптимальное количество распределительных центров на обслуживаемой территории;
- С. приспособливают товар к требованиям покупателя;
- Д. принимают на себя риски, связанные с функционированием канала.

#### Вопрос 25

*Толкающая система управления производством представляет собой:*

- А. систему организации производства, в которой предметы труда, поступающие на производственный участок, непосредственно этим участком у предыдущего технологического звена не заказываются;
- В. систему организации производства, в которой детали и полуфабрикаты подаются на последующую технологическую операцию с предыдущей по мере необходимости.

#### Вопрос 26

*Преимуществами тянущей системы управления являются:*

- А. отказ от избыточных запасов, информация о возможности быстрого приобретения материалов, или наличие резервных мощностей для быстрого реагирования на изменение спроса;
- В. строгий контроль центральной системы управления за обменом материальными потоками между различными участками предприятия;
- С. снижение партии обработки.

#### Вопрос 27

*Маржинальный доход - это:*

- А. разница между ценой и переменными расходами на единицу продукции;
- В. разница между ценой продукта и суммой постоянных затрат;
- С. разница между постоянными и переменными затратами на единицу продукции.

#### Вопрос 28

*Текущие запасы-это:*

- А. запасы готовой продукции у предприятий-изготовителей, запасы предприятий оптовой и розничной торговли, а также запасы в пути;

- В. основная часть производственных запасов. Такие запасы обеспечивают непрерывность производственного и торгового процессов между очередными поставками;
- С. это уровень запаса, экономически целесообразный в данной системе.

## Вопрос 29

*Объектом изучения логистики являются?*

- А. материальные потоки
- В. материальные потоки и связанные с ними информационные потоки
- С. расходы на организацию передвижения материальных потоков

## Вопрос 30

*Размерность материального потока учитывает?*

- А. единицу измерения (штук, тонн и т.д.)
- В. единицу измерения затрат на передвижение материального потока (руб. за тонну, руб. за кг. и т.д.)
- С. единицу измерения и временной период (штук в сутки, тонн в год и т.д.)

## Вопрос 31

*Укрупненная группа логистических операций, направленных на реализацию целей логистической системы – это?*

- А. логистическая функция
- В. логистическая система
- С. центральная логистическая операция

## Вопрос 32

*Закупка, планирование и управление производством, сбыт могут являться элементами?*

- А. микрологистической системы
- В. любой логистической системы
- С. макрологистической системы

## Вопрос 33

*Принципиальным отличием логистического подхода к управлению от традиционного является?*

- А. рассмотрение в качестве объекта управления отдельного подразделения, предприятия
- В. рассмотрение в качестве объекта управления сквозного материального потока
- С. рассмотрение в качестве объекта управления взаимодействие предприятия с внешней средой при организации материального потока

## Вопрос 34

*В внешнем материальным потокам в логистике относятся?*

- А. протекающие во внешней для системы среде
- В. протекающие во внешней для системы среде, имеющие к системе непосредственное отношение
- С. материальные потоки, передающиеся во внешнюю для системы среду

## Вопрос 35

*Система, в которой на пути материального потока стоит, по крайней мере, один посредник, относится к системе?*

- А. с прямыми связями
- В. эшелонированной
- С. с гибкими связями

## Вопрос 36

*Специальные компьютерные программы, помогающие специалистам принимать решения, связанные с управлением материальными потоками?*

- А. экспертные системы
- В. макеты
- С. материальные модели

## Вопрос 37

*Задачи управления материальными потоками в процессе обеспечения предприятия материальными ресурсами решает?*

- А. закупочная логистика
- В. производственная логистика
- С. распределительная логистика

## Вопрос 38

*Задача «сделать или купить» предполагает ответ?*

закупка товара у изготовителя или посредника

- А. определение выгодности самостоятельно произвести или закупить у изготовителя или посредника
- В. реализовывать товар самостоятельно или через посредника

## Вопрос 39

*При выборе поставщика незначительных с точки зрения производственного и торгового процессов предметов труда определяющее значение имеет?*

- А. цена (затраты на приобретение и доставку)
- В. надежность поставщика
- С. сроки выполнения заказа

## Вопрос 40

*Какие из перечисленных операций относятся к закупочной логистике?*

- А. определение потребностей в предметах материально-технического снабжения
- В. оптимизация материальных потоков внутри предприятия
- С. организация доставки и контроль над транспортированием товаров

## Вопрос 41

*Система поставок "Точно в срок" в закупочной логистике – это система?*

- А. производства и поставки комплектующих или товаров к месту производственного потребления или к моменту продажи в торговом предприятии в требуемом количестве и в нужное время
- В. производства товаров в требуемом количестве и в нужное время
- С. поставка комплектующих или товаров в требуемом количестве и в нужное время

## Вопрос 42

*Система, при которой детали и полуфабрикаты подаются на последующую технологическую операцию по мере необходимости, производственная программа последующего звена определяется размером заказа последующего звена, представляет собой?*

- A. европейскую систему управления материальным потоком
- B. тянущую систему управления материальным потоком
- C. толкающую систему управления материальным потоком

#### Вопрос 43

*Какие из перечисленных операций относятся к производственной логистике?*

- A. определение потребностей в предметах материально-технического снабжения
- B. оптимизация материальных потоков внутри предприятия
- C. обеспечение взаимосвязи логистической системы с совокупным материальным потоком

#### Вопрос 44

*Какие из перечисленных операций относятся к распределительной логистике?*

- A. определение потребностей в предметах материально-технического снабжения
- B. организация доставки и контроль над транспортированием товаров
- C. обеспечение согласованности действий непосредственных участников транспортного процесса

#### Вопрос 45

*Линейно упорядоченное множество участников логистического процесса, осуществляющих логистические операции по доведению внешнего материального потока от одной логистической системы до другой представляет собой?*

- A. логистическую цепь
- B. логистический канал
- C. службу логистики

#### Вопрос 46

*Выбор конкретного дистрибьютора, перевозчика, страховщика, экспедитора, банкира и т.д. осуществляется при выборе?*

- A. логистического канала
- B. логистической цепи
- C. нет правильного варианта

#### Вопрос 47

*Принципиальное отличие распределительной логистики от традиционной системы сбыта заключается в?*

- A. подчинении процесса управления материальными и информационными потоками целям и задачам маркетинга
- B. системной взаимосвязи процесса распределения с процессами производства и закупок
- C. оба варианта

#### Вопрос 48

*Распределительная логистика не решает вопросы?*

- A. о канале движения продукции
- B. об упаковке продукции

- C. о маршруте движения товара
- D. об уровне обслуживания
- E. все ответы верны (не решает ни одной из перечисленных задач)
- F. нет верного ответа (решает все перечисленные задачи)

## Вопрос 49

*Движение товара от поставщика к потребителю минуя посредников носит название канала распределения?*

- A. первого уровня
- B. нулевого уровня
- C. второго уровня

## Вопрос 50

*Какие из перечисленных операций относятся к транспортной логистике?*

- A. оптимизация материальных потоков внутри предприятия
- B. организация доставки и контроль над транспортированием товаров
- C. обеспечение согласованности действий непосредственных участников транспортного процесса