

Департамент внутренней и кадровой политики Белгородской области
Областное государственное автономное профессиональное
образовательное учреждение
ШЕБЕКИНСКИЙ ТЕХНИКУМ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТРАНСПОРТА

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЯ УРОВНЯ УСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

**(Проверка осуществляется на компьютере с помощью универсальной сетевой
тестовой оболочки MultiTester Professor)**

**МДК 04.01 Оценка эффективности работы логистических систем и контроль
логистических операций.**

**ПМ.04 Оценка эффективности работы логистических систем и контроль
логистических операций.**

Специальность 38.02.03 Операционная деятельность в логистике, 3 курс

Разработчик: Долженко К.М., преподаватель ОГАПОУ «ШТТТ»

Используемая Универсальная сетевая тестовая оболочка MultiTester Professor.

Универсальная сетевая тестовая оболочка MultiTester предназначена для подготовки и проведения тестирования знаний через локальную сеть с возможностью наблюдать за ходом работы тестируемых в режиме реального времени и с автоматическим выставлением оценок согласно установленным критериям.

В состав системы входят:

- MultiTester **Professor** (Программа преподавателя)
- MultiTester **QuEditor** (Редактор вопросов)
- MultiTester **Student** (Программа учащегося)

Вся система работает по принципу "Клиент/Сервер", где клиентом является MultiTester Student, а сервером - MultiTester Professor. Все данные хранятся в базе данных на компьютере преподавателя и по мере необходимости пересылаются по сети клиенту (ученической программе). Связь между клиентами и сервером настраивается автоматически, хотя имеется и возможность ручной настройки.

Перечень вопросов тестовых заданий

ТЕСТОВЫЙ КОНТРОЛЬ ЗНАНИЙ ПО ТЕМАМ:

Тема 1. Эффективность логистической системы. Подходы к ее оценке.

Тема 2. Контроль логистических процессов и операций.

Тема 3. Контрольные мероприятия на различных стадиях логистического процесса.

Инструкция по выполнению теста:

Каждое тестовое задание варианта имеет определенный порядковый номер, из которых - один верный и три неверных ответа. За каждый правильный ответ теста студент получает определенное количество баллов. Время, которое отводится на выполнение данного теста - в зависимости от количества вопросов теста.

Вопрос 1

Цель логистики заключается в:

- A. минимизации затрат на прохождение продукта в каждом звене логистической цепи;
- B. оптимизация затрат в звеньях логистической цепи с целью уменьшения общих издержек;
- C. увеличение количества товара, проходящего по логистической цепи.

Вопрос 2

Логистика является:

- A. средством улучшения имиджа компании;
- B. стратегическим фактором достижения конкурентных преимуществ;
- C. эффективным способом согласования различных направлений маркетинговой политики.

Вопрос 3

Управление заказами (обработка заказов) - это деятельность в период:

- A. между моментом получения заказа и до момента отгрузки готового продукта потребителю;
- B. между моментом получения заказа и до момента передачи складу указания отгрузить готовый продукт потребителю;
- C. между моментом получения заказа и до момента завершения жизненного цикла готового продукта, переданного потребителю.

Вопрос 4

Закупка в себя включает:

- A. выбор поставщиков; проведение переговоров об условиях поставки; заключение договора; приемку товаров от поставщика; транспортно-складские работы;
- B. маркетинговые исследования потребительского спроса; изучение конъюнктуры потребительского рынка; проведение рекламных акций;
- C. контроль качества путем проведения контрольной закупки; составление акта приемки товара; предъявление претензий; обмен некачественного товара.

Вопрос 5

К основным задачам транспортного обеспечения логистики относят:

- A. управление материальными и связанными с ними информационными и финансовыми потоками с целью снижения общих затрат на продвижение товара от производителя к конечному потребителю;
- B. выбор транспортно - технологической схемы доставки;
- C. согласование транспортного процесса с работой склада;
- D. выбор перевозчика, включающий в себя определение вида транспорта, оператора перевозки и типа транспортного средства;
- E. заключение договора на закупку необходимых материальных ресурсов;
- F. маршрутизация перевозок и контроль движения груза в пути.

Вопрос 6

Задачи закупочной логистики включают:

- A. исследование рынка закупок и выбор поставщика;
- B. подготовка бюджета закупок;
- C. организация отгрузки товара;
- D. организация послереализационного обслуживания;
- E. координация и системная взаимосвязь закупок с производством, сбытом и складированием.

Вопрос 7

Задачи распределительной логистики включают:

- A. заключение договора на закупку необходимых материальных ресурсов;
- B. контроль поставок;
- C. определение оптимального количества распределительных центров на обслуживаемой территории;
- D. организация послереализационного обслуживания;
- E. выбор вида упаковки.

Вопрос 8

Посредник, работающий от чужого имени и за свой счет - это:

- A. дилер;
- B. брокер;
- C. дистрибьютор;
- D. комиссионер.

Вопрос 9

Роль транспорта в логистической цепи поставок определяется тем, что:

- A. затраты на транспортировку сырья, материалов, готовой продукции являются преобладающими в структуре логистических издержек;
- B. значительное количество компаний - производителей товаров являются владельцами транспортных средств и заинтересованы в их эффективном использовании;
- C. транспорт оказывает значительное влияние на затраты в сфере основной деятельности компаний - заказчиков транспортных услуг.

Вопрос 10

В первую очередь принципы логистики применимы:

- A. при доставке товаров народного потребления конечным потребителям;
- B. при перевозке массовых грузов на технологических маршрутах;
- C. при доставке ценных высокотехнологичных товаров.

Вопрос 11

По назначению выделяют следующие основные группы транспорта:

- A. транспорт, принадлежащий владельцам грузов и обеспечивающий их потребности в перевозках;
- B. транспорт, принадлежащий специализированным транспортно-экспедиторским компаниям;
- C. транспорт общего пользования, оказывающий транспортные услуги владельцам грузов на коммерческой основе.

Вопрос 12

Маркетинг:

- A. исследует рынки и конъюнктуру конкретных товаров и услуг;
- B. оптимизирует рыночное поведение по реализации товаров и услуг;
- C. исследует материальные потоки, циркулирующие на рынках;

Вопрос 13

Для перевозок грузов несколькими видами транспорта используют термины:

- A. мультимодальная перевозка;
- B. интермодальная перевозка;
- C. смешанная перевозка;
- D. унимодальная перевозка;

Вопрос 14

Под интермодальными перевозками понимается:

- A. доставка груза несколькими видами транспорта;
- B. доставка груза любым видом транспорта с обязательным участием автомобильного;
- C. доставка груза несколькими видами транспорта с участием оператора перевозки, по единому провозному документу, в единой транспортной единице;
- D. доставка груза с применением комплексных технологий перевалки и переработки.

Вопрос 15

Производственная себестоимость включает в себя следующие номенклатурные статьи:

- A. топливо и энергия на технологические цели;
- B. заработная плата;

- C. общепроизводственные расходы предприятия;
- D. коммерческие расходы.

Вопрос 16

Маржинальный доход - это:

- A. сумма между прибылью и постоянными расходами на единицу продукции;
- B. разница между ценой продукта и суммой постоянных затрат;
- C. разница между постоянными и переменными затратами на единицу продукции.

Вопрос 17

Преимуществом унимодальных перевозок является:

- A. удешевление доставки;
- B. отсутствие перегрузочных операций;
- C. простота в организации;

Вопрос 18

В цикл заказа входят следующие стадии:

- A. проведение маркетинговых исследований; анализ сегментов рынка; выбор ценовой стратегии; продвижение товара;
- B. планирование заказа; передача заказа; обработка заказа; подбор и комплектация заказа; доставка заказа;
- C. выбор экспедитора; определение рациональных маршрутов доставки; согласование времени прибытия товара на склад; составление отчета о выполненном заказе.

Вопрос 19

Информационная логистика должна реализовывать следующие функции:

- A. транспортировка грузов на дальние расстояния;
- B. анализ информации и ее преобразование;
- C. исследование рынка закупок и выбор поставщика;
- D. передача информации;
- E. управление информационным потоком.

Вопрос 20

Фрахт – это:

- A. цена за транспортировку, установленная по согласованию между грузовладельцем и перевозчиком на каждую конкретную перевозку;
- B. база расчетов за транспортные услуги.

Вопрос 21

Цепь снабжения должна строиться на основе современной концепции маркетинга:

- A. сбыт-снабжение-производство;
- B. снабжение-производство-сбыт;
- C. производство-сбыт-снабжение;

Вопрос 22

Посредник, работающий от своего имени и за свой счет - это:

- A. дилер;

- В. брокер;
- С. дистрибьютор;
- Д. комиссионер.

Вопрос 23

На уровне предприятия распределительная логистика решает следующие задачи:

- А. выбор вида упаковки;
- В. определение оптимального количества распределительных центров;
- С. организация отгрузки товара;
- Д. выбор схемы распределения материального потока.

Вопрос 24

Каналы распределения выполняют ряд функций:

- А. проводят исследовательскую работу по сбору информации, необходимой для планирования распределения продукции и услуг;
- В. определяют оптимальное количество распределительных центров на обслуживаемой территории;
- С. приспособливают товар к требованиям покупателя;
- Д. принимают на себя риски, связанные с функционированием канала.

Вопрос 25

Толкающая система управления производством представляет собой:

- А. систему организации производства, в которой предметы труда, поступающие на производственный участок, непосредственно этим участком у предыдущего технологического звена не заказываются;
- В. систему организации производства, в которой детали и полуфабрикаты подаются на последующую технологическую операцию с предыдущей по мере необходимости.

Вопрос 26

Преимуществами тянущей системы управления являются:

- А. отказ от избыточных запасов, информация о возможности быстрого приобретения материалов, или наличие резервных мощностей для быстрого реагирования на изменение спроса;
- В. строгий контроль центральной системы управления за обменом материальными потоками между различными участками предприятия;
- С. снижение партии обработки.

Вопрос 27

Маржинальный доход - это:

- А. разница между ценой и переменными расходами на единицу продукции;
- В. разница между ценой продукта и суммой постоянных затрат;
- С. разница между постоянными и переменными затратами на единицу продукции.

Вопрос 28

Текущие запасы-это:

- А. запасы готовой продукции у предприятий-изготовителей, запасы предприятий оптовой и розничной торговли, а также запасы в пути;

- В. основная часть производственных запасов. Такие запасы обеспечивают непрерывность производственного и торгового процессов между очередными поставками;
- С. это уровень запаса, экономически целесообразный в данной системе.

Вопрос 29

Объектом изучения логистики являются?

- А. материальные потоки
- В. материальные потоки и связанные с ними информационные потоки
- С. расходы на организацию передвижения материальных потоков

Вопрос 30

Размерность материального потока учитывает?

- А. единицу измерения (штук, тонн и т.д.)
- В. единицу измерения затрат на передвижение материального потока (руб. за тонну, руб. за кг. и т.д.)
- С. единицу измерения и временной период (штук в сутки, тонн в год и т.д.)

Вопрос 31

Укрупненная группа логистических операций, направленных на реализацию целей логистической системы – это?

- А. логистическая функция
- В. логистическая система
- С. центральная логистическая операция

Вопрос 32

Закупка, планирование и управление производством, сбыт могут являться элементами?

- А. микрологистической системы
- В. любой логистической системы
- С. макрологистической системы

Вопрос 33

Принципиальным отличием логистического подхода к управлению от традиционного является?

- А. рассмотрение в качестве объекта управления отдельного подразделения, предприятия
- В. рассмотрение в качестве объекта управления сквозного материального потока
- С. рассмотрение в качестве объекта управления взаимодействие предприятия с внешней средой при организации материального потока

Вопрос 34

В внешнем материальным потокам в логистике относятся?

- А. протекающие во внешней для системы среде
- В. протекающие во внешней для системы среде, имеющие к системе непосредственное отношение
- С. материальные потоки, передающиеся во внешнюю для системы среду

Вопрос 35

Система, в которой на пути материального потока стоит, по крайней мере, один посредник, относится к системе?

- A. с прямыми связями
- B. эшелонированной
- C. с гибкими связями

Вопрос 36

Специальные компьютерные программы, помогающие специалистам принимать решения, связанные с управлением материальными потоками?

- A. экспертные системы
- B. макеты
- C. материальные модели

Вопрос 37

Задачи управления материальными потоками в процессе обеспечения предприятия материальными ресурсами решает?

- A. закупочная логистика
- B. производственная логистика
- C. распределительная логистика

Вопрос 38

Задача «сделать или купить» предполагает ответ?

закупка товара у изготовителя или посредника

- A. определение выгодности самостоятельно произвести или закупить у изготовителя или посредника
- B. реализовывать товар самостоятельно или через посредника

Вопрос 39

При выборе поставщика незначительных с точки зрения производственного и торгового процессов предметов труда определяющее значение имеет?

- A. цена (затраты на приобретение и доставку)
- B. надежность поставщика
- C. сроки выполнения заказа

Вопрос 40

Какие из перечисленных операций относятся к закупочной логистике?

- A. определение потребностей в предметах материально-технического снабжения
- B. оптимизация материальных потоков внутри предприятия
- C. организация доставки и контроль над транспортированием товаров

Вопрос 41

Система поставок "Точно в срок" в закупочной логистике – это система?

- A. производства и поставки комплектующих или товаров к месту производственного потребления или к моменту продажи в торговом предприятии в требуемом количестве и в нужное время
- B. производства товаров в требуемом количестве и в нужное время
- C. поставка комплектующих или товаров в требуемом количестве и в нужное время

Вопрос 42

Система, при которой детали и полуфабрикаты подаются на последующую технологическую операцию по мере необходимости, производственная программа последующего звена определяется размером заказа последующего звена, представляет собой?

- A. европейскую систему управления материальным потоком
- B. тянущую систему управления материальным потоком
- C. толкающую систему управления материальным потоком

Вопрос 43

Какие из перечисленных операций относятся к производственной логистике?

- A. определение потребностей в предметах материально-технического снабжения
- B. оптимизация материальных потоков внутри предприятия
- C. обеспечение взаимосвязи логистической системы с совокупным материальным потоком

Вопрос 44

Какие из перечисленных операций относятся к распределительной логистике?

- A. определение потребностей в предметах материально-технического снабжения
- B. организация доставки и контроль над транспортированием товаров
- C. обеспечение согласованности действий непосредственных участников транспортного процесса

Вопрос 45

Линейно упорядоченное множество участников логистического процесса, осуществляющих логистические операции по доведению внешнего материального потока от одной логистической системы до другой представляет собой?

- A. логистическую цепь
- B. логистический канал
- C. службу логистики

Вопрос 46

Выбор конкретного дистрибьютора, перевозчика, страховщика, экспедитора, банкира и т.д. осуществляется при выборе?

- A. логистического канала
- B. логистической цепи
- C. нет правильного варианта

Вопрос 47

Принципиальное отличие распределительной логистики от традиционной системы сбыта заключается в?

- A. подчинении процесса управления материальными и информационными потоками целям и задачам маркетинга
- B. системной взаимосвязи процесса распределения с процессами производства и закупок
- C. оба варианта

Вопрос 48

Распределительная логистика не решает вопросы?

- A. о канале движения продукции
- B. об упаковке продукции

- C. о маршруте движения товара
- D. об уровне обслуживания
- E. все ответы верны (не решает ни одной из перечисленных задач)
- F. нет верного ответа (решает все перечисленные задачи)

Вопрос 49

Движение товара от поставщика к потребителю минуя посредников носит название канала распределения?

- A. первого уровня
- B. нулевого уровня
- C. второго уровня

Вопрос 50

Какие из перечисленных операций относятся к транспортной логистике?

- A. оптимизация материальных потоков внутри предприятия
- B. организация доставки и контроль над транспортированием товаров
- C. обеспечение согласованности действий непосредственных участников транспортного процесса